

# ZAG Journal

Das Journal der Österreichischen Geflügelwirtschaft



## Anzeigenpreise

Bestellung bitte faxen an: +43 1 / 334 17 13

### Anzeigenpreise und -formate

| Schaltungen                        | 1x      | 2x (-10%) | 4x (-15%) |
|------------------------------------|---------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite <input type="checkbox"/> | 1.853,- | 1.668,-   | 1.576,-   |
| 1/2 Seite <input type="checkbox"/> | 927,-   | 835,-     | 788,-     |
| 1/3 Seite <input type="checkbox"/> | 579,-   | 522,-     | 493,-     |
| 1/4 Seite <input type="checkbox"/> | 464,-   | 418,-     | 395,-     |
| 1/8 Seite <input type="checkbox"/> | 231,-   | 208,-     | 197,-     |

Alle Preise in Euro zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer.  
Das Rabattmodell gilt nur für laufende Einschaltungen.

U4 / Letzte Seite: Verrechnung auf Basis einer einmaligen Schaltung.

Tarife gültig ab Jänner 2018 (Änderungen vorbehalten).

**Bitte Zutreffendes ankreuzen, vollständig ausfüllen, firmenmäßig unterzeichnen und an die ZAG faxen.**

### Rechnungs- und Lieferadresse

---



---



---



---



---



---



---



---

Firmenstempel

Ort und Datum

Stempel und Unterschrift

### ZAG-Journal:

Heftformat:  
210 x 297 mm

Erscheinungsweise:  
4-mal jährlich

Druckunterlagen an:  
ZAG – Zentrale Arbeitsgemeinschaft der Österreichischen Geflügelwirtschaft

Bankverbindung:  
Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien  
BIC: RLNWATWW  
IBAN: AT71 3200 0000 0006 1564

Auflage:  
2.800 Exemplare

**Herausgeber und Medieninhaber:**  
ZAG – Zentrale Arbeitsgemeinschaft der Österreichischen Geflügelwirtschaft,  
1200 Wien,  
Dresdner Straße 89/19,  
Tel.: 01/334 17 21 – 60 od. 61,  
Fax: 01/334 17 13,  
E-Mail: office@zag-online.at;

**ZVR-Nummer:** 500606297;

**Herausgebervertretung:**  
Obm. ÖkR Robert Wieser,  
Obm. Stv. ÖkR Franz Karhuber;

**Redaktion:**  
DI Michael Wurzer und Redaktionsteam der ZAG-Mitgliedsorganisationen;

**Offenlegung gem. § 25 Mediengesetz:**  
Informationen für Mitglieder der ZAG, Funktionäre, politische Entscheidungsträger und Partner der ZAG, gefördert aus öffentlichen Mitteln des Lebensministeriums sowie der Länder.