



- 6** Ländlicher Raum braucht Impulse
- 8** Wie krisenfest ist Ihr Unternehmen?



- 11** Ostern 2017 – Das „Österreich-paket“ schafft Vertrauen!
- 18** Luftkammermesser – ein erforderlicher Ausrüstungsgegenstand für jede Packstelle
- 20** Qualitätskriterien Geflügeleinstreu: Worauf legen Geflügelhalter Wert?



- 22** Antibiotikaresistenz: Spannungsfeld Humanmedizin und Tierhaltung
- 27** Beratungsempfehlungen zum Aufstellungsgebot von Geflügel
- 30** Geflügelmedizin gen Afrika



- 32** VAG-Tagung in Rust vom 21.–22. April 2017



- 33** Marktbericht Eier
- 34** Tu Gutes und sprich darüber: Die Werbekampagne der EZG Frischei
- 36** Marktbericht Geflügel
- 37** Mehr Hühnerfleisch in der EU
- 39** Versteckte Käfigeier in Fertigprodukten
- 42** Ostern 2017
- 44** Beiträge im Dienste der Öffentlichkeit
- 45** Eggsperts am Genussfestival



- 46** Luftig, locker, leichte Sommerküche!
- 48** Studie: Österreichs Wünsche beim Lebensmitteleinkauf
- 52** 20 Jahre Ohne Gentechnik – Österreich als europaweiter Vorreiter
- 54** „Gackern“ 2017 in St. Andrä!
- 57** Geflügelwirtschaftsmeisterkurs 2017/2018



Impressum

Herausgeber und Medieninhaber: ZAG – Zentrale Arbeitsgemeinschaft der Österreichischen Geflügelwirtschaft, 1200 Wien, Dresdner Straße 89/19, Tel.: 01/334 17 21 – 60 od. 61, Fax: 01/334 17 13, E-Mail: office@zag-online.at; **ZVR-Nummer:** 500606297; **Herausgebervertretung:** Obm. ÖKR Robert Wieser, Obm. Stv. ÖKR Franz Karlhuber; **Redaktion:** DI Michael Wurzer und Redaktionsteam der ZAG-Mitgliedsorganisationen; **Coverfoto:** © AMA Marketing, Label-Illu © Freepik; **Layout, Lektorat & Druck:** AV+Astoria Druckzentrum GmbH, 1030 Wien; **Ziel der Zeitung:** Information für die österreichische Geflügelwirtschaft durch Berichte, Beiträge aus Wissenschaft und Praxis, Ankündigungen und Hinweise; **Für den Inhalt verantwortlich:** ist der jeweilige Autor. Die namentlich gezeichneten Artikel und Beiträge stellen die persönliche Meinung des Autors dar und müssen nicht mit der Meinung der „Österreichischen Geflügelwirtschaft“ übereinstimmen. Aus Gründen der Lesbarkeit verwenden wir im ZAG Journal häufig nur die männliche Form. Selbstverständlich sprechen wir aber Frauen und Männer immer gleichermaßen an. **Copyright:** ZAG; Nachdruck und fotomechanische Wiedergabe – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung des Herausgebers. Veröffentlichte Texte und Bilder gehen in das Eigentum des Herausgebers über, es kann daraus kein wie immer gearteter Anspruch, ausgenommen allfällige Honorare, abgeleitet werden. **Verlagspostamt:** 1200 Wien; **Versandpostamt:** 1000 Wien; **Offenlegung gem. § 25 Mediengesetz:** Informationen für Mitglieder der ZAG, Funktionäre, politische Entscheidungsträger und Partner der ZAG, gefördert aus öffentlichen Mitteln des Lebensministeriums sowie der Länder. UZ24 „Schadstoffarme Druckerzeugnisse“ UW 734

